

Mes de un vistazo: octubre

Actividad	Comprensión duradera	Vocabulario	Tiempo necesario para completar
-----------	----------------------	-------------	---------------------------------



El poder de la persuasión Parte 1	Puedes descubrir tu propio poder convirtiéndote en un influencer positivo.	influencia, persuadir, hombre de influencia, perspectiva, anuncio de servicio público, tendencias	45 minutos
El poder de la persuasión, parte 2	Puedes descubrir tu propio poder convirtiéndote en un influencer positivo.	influencia, persuadir, hombre de influencia, perspectiva, anuncio de servicio público, tendencias	45 minutos
¿Cual es el problema?	Las drogas son más que un gran problema.	pluma vaporizador, compartir	Dos sesiones de 45 minutos
Agregue un cambio positivo	Puedes descubrir tu propio poder convirtiéndote en un influencer positivo.	aspiraciones	45 minutos
Toma cinco: la prevención es la intención	La única manera de garantizar que no se volverá adicto a las drogas es no comenzar a consumirlas.	prevención, intención	45 minutos
¿Qué haría Ace?	Oportunidades reflexivas.	medicina, drogas	5 - 30 minutos

Octubre



Plan de actividades

Título: El poder de la persuasión (Parte 1)

Tiempo sugerido: 45 minutos

Niveles de grado sugeridos: 6.º a 8.º

Objetivo de la actividad: <ul style="list-style-type: none">Los académicos explorarán cómo las imágenes pueden influir en los comportamientos y creencias tanto de manera negativa como positiva. Materiales: <ul style="list-style-type: none">plantilla de influencias positivas y negativasplantilla de anuncio de servicio público de persuasióntarjetas de preguntas para grupos de estudiantesdispositivo de grabación (iPads, cámara digital, computadora autorizada por la escuela con cámara web)	Resumen de la actividad: Los académicos explorarán cómo las influencias pueden ser tanto positivas como negativas. Tendrán la oportunidad de interiorizar el poder positivo de la persuasión.	
	Puente (Conectar y participar)	<ul style="list-style-type: none">Los estudiantes deben organizarse en grupos pequeños. Hoy hablaremos de influencia. ¿Qué significa para ti? Durante los próximos dos minutos, me gustaría que la mayor cantidad posible de ustedes compartieran lo que saben sobre la influencia con los miembros de su grupo.Después de 2 minutos, el facilitador debe reunir al grupo nuevamente y llamar su atención sobre las preguntas a continuación. (Las preguntas deben proyectarse o escribirse en un cuadro grande visible para que todos lo vean). Dé a los estudiantes 3 minutos adicionales para participar en una discusión en un grupo pequeño.<ul style="list-style-type: none">¿En qué se parecen nuestras respuestas?¿En qué se diferenciaron nuestras respuestas?¿Qué palabras escuchamos consistentemente en nuestras respuestas?¿Se dijo algo en su grupo con lo que no estuvo de acuerdo o no entendió?Utilizando las preguntas guía, el facilitador alentará a un portavoz de cada grupo a compartir el consenso del grupo. Cada grupo debe tener 1 o 2 minutos para responder.
	Impulsar (enseñar)	<ul style="list-style-type: none">Facilitador: <i>Un influencer es una persona que te persuade a pensar de cierta manera o hacer ciertas cosas. Aclare lo que significa ser persuadido.</i>El facilitador utilizará imágenes de íconos/símbolos de redes sociales, comerciales, personas, lugares, ropa, libros y actividades.



<p>Vocabulario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • influencia • persuadir • hombre de influencia • perspectiva • anuncio de servicio publico • tendencias 	<p>Impulsar (enseñar)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitador: <i>Al ver estas imágenes, ¿qué le viene a la mente? ¿Tus pensamientos son positivos o negativos?</i> • El facilitador presentará el cuadro de ejemplo y no ejemplo de redes sociales y comerciales. Se deben agregar dos viñetas (2 influencias positivas y 2 influencias negativas) a cada gráfico.
	<p>Construir (ensayar y construir para transferir/cerrar)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Distribuya el folleto a los alumnos y déles entre 15 y 20 minutos para practicar, recordándoles que piensen en cómo podrían influir positivamente y persuadir a sus compañeros en cada categoría. • El facilitador supervisará la participación y el progreso de los estudiantes. Se puede proporcionar asistencia según sea necesario.



Estación de diferenciación

Sugerencias para la
remediación

Sugerencias para la
aceleración

Andamios para
educación especial y
estudiantes de inglés



El facilitador puede hacer preguntas motivadoras.

Los estudiantes pueden consultar gráficos, imágenes y tableros de elección con varias opciones de objetivos para elegir.

Los estudiantes pueden pedir apoyo a un compañero durante toda la lección y el período de actividad.

Los académicos pueden crear un guión gráfico como una extensión de su anuncio de servicio público en la Parte 2 de esta actividad.

Los estudiantes harán campaña para publicar los videos de anuncios de servicio público en el sitio web de la escuela.

Los académicos intercambiarán ideas sobre temas adicionales para crear anuncios de servicio público.

El facilitador puede proporcionar oraciones para que los estudiantes las utilicen para expresar sus objetivos.

Los estudiantes pueden pensar en parejas y compartir ideas con un compañero durante la actividad como apoyo.

Los académicos pueden hacer referencia a gráficos/imágenes para apoyar el lenguaje académico.

Los documentos utilizados se pueden traducir o utilizar el diccionario Word to Word.

Los académicos pueden ser emparejados con un compañero (cuando esté disponible, uno con el mismo idioma nativo).

Reflexión de la actividad:

El facilitador hará las siguientes preguntas:

- ¿Cómo ha informado esta actividad sus perspectivas sobre las influencias?
- Dé un ejemplo de cómo algo a lo que usted y sus compañeros están expuestos podría influir negativamente en su comportamiento.
- Dé un ejemplo de cómo algo a lo que usted y sus compañeros están expuestos podría influir positivamente en su comportamiento.

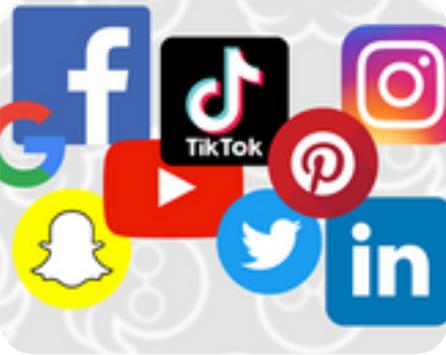
Recursos suplementarios:

Anuncios de servicio público: anuncios de servicio público por Anna Warfield



Nombre _____ Fecha _____

Mire cada imagen que se muestra en la tabla. Enumere 2 formas en que podrían usarse para influir en conductas y creencias positivas y 2 formas en que podrían usarse para influir en conductas y creencias negativas.

Símbolo/Imagen	Influencia Positiva/Persuasión	Influencia negativa/persuasión
		
		
		



Plan de actividades

Título: El poder de la persuasión (Parte 2)

Tiempo sugerido: 45 minutos

Niveles de grado sugeridos: 6.º a 8.º

<p>Objetivo de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> Los académicos explorarán cómo las imágenes pueden influir en los comportamientos y creencias tanto de manera negativa como positiva. <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> plantilla estudiantil de influencias positivas y negativas, plantilla de anuncio de servicio público de persuasión, tarjetas de preguntas para grupos de estudiantes, dispositivo de grabación (iPads, cámara digital, computadora autorizada por la escuela con cámara web) 	<p>Resumen de la actividad: Esta es una extensión de El poder de la persuasión (Parte 1). Los académicos continuarán explorando cómo algunas influencias pueden ser tanto positivas como negativas. Tendrán oportunidades adicionales para internalizar el poder positivo de la persuasión.</p>	
	<p>Puente (Conectar y participar)</p>	<ul style="list-style-type: none"> El facilitador debe identificar de antemano un ejemplo apropiado para la edad de un anuncio de servicio público para usar con esta actividad. El facilitador recordará la discusión de El poder de la persuasión (Parte 1), donde los académicos tuvieron la oportunidad de explorar los poderes negativos y positivos de la influencia y la persuasión. Facilitador: <i>Ahora que nos hemos centrado en cómo las redes sociales, las ubicaciones, los comerciales televisados, la música y otras cosas nos influyen y persuaden positiva y negativamente a diario, usted elegirá un tema para crear un video sobre cómo influir positivamente en su audiencia de pares.</i>
	<p>Impulsar (enseñar)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Facilitador: <i>Este video será un anuncio de servicio público, a menudo denominado anuncio de servicio público. Los anuncios de servicio público pueden tener un hashtag, son breves y están destinados a captar la atención de la audiencia.</i> Mostrar el vídeo del PSA elegido. Haga las preguntas a continuación cuando corresponda. <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el tema/mensaje? ¿Cuál es el propósito? ¿Por qué es este un tema de tendencia? ¿Cuál es el impacto nocivo del tema? ¿Cuáles son las formas poderosas y positivas en que este tema puede influir en sus pares? ¿Dónde pueden recibir apoyo los pares si es necesario?



Vocabulario:

- influencia
- persuadir
- hombre de influencia
- perspectiva
- anuncio de servicio público
- tendencias

**Construir
(ensayar y
construir para
transferir/cerrar)**

- **Facilitador:** *Trabjará con su grupo para crear un anuncio de servicio público sobre un tema acordado. Después de elegir su tema, deberá seguir las siguientes pautas, ¡pero sea CREATIVO!*
 - **¡El anuncio de servicio público solo debería durar dos minutos!**
 - **Cada persona debe tener un papel en el trabajo.**
 - **Anuncie su tema.**
 - **Explique por qué este es un tema de tendencia.**
 - **Explique el impacto nocivo del tema.**
 - **Describa formas poderosas y positivas en las que este tema puede influenciar a sus compañeros.**
 - **Identifique dónde los pares pueden recibir apoyo si es necesario.**
- **Los académicos verán los videos de anuncios de servicio público de otros grupos y utilizarán las pautas para brindar comentarios y reflexión.**



Estación de diferenciación

Sugerencias para la
remediación

Sugerencias para la
aceleración

Andamios para
educación especial y
estudiantes de inglés



El facilitador hace preguntas motivadoras.

Los estudiantes pueden consultar gráficos, imágenes y tableros de elección de varias opciones de objetivos para elegir.

Únase a un compañero para recibir apoyo durante la lección y el período de actividad.

Los académicos pueden crear un guión gráfico como una extensión de su anuncio de servicio público.

Los estudiantes harán campaña para publicar los videos de anuncios de servicio público en el sitio web de la escuela.

Los académicos intercambiarán ideas sobre temas adicionales para crear anuncios de servicio público. Estos podrían compartirse con otros académicos para promover el poder positivo de la persuasión.

Proporcione bases de oraciones para que los académicos expongan sus objetivos.

Los estudiantes pueden pensar en parejas y compartir ideas con un compañero durante la actividad como apoyo.

Gráficos o fotografías de referencia para apoyo del lenguaje académico.

Traduce documentos o utiliza el diccionario palabra a palabra.

Emparéjese con un compañero (cuando esté disponible, uno con el mismo idioma nativo).

Reflexión de la actividad:

El facilitador hará las siguientes preguntas:

- ¿Cómo ha informado esta lección sus perspectivas sobre las influencias?
- Dé un ejemplo de cómo algo a lo que usted y sus compañeros están expuestos podría influir negativamente en su comportamiento.
- Dé un ejemplo de cómo algo a lo que usted y sus compañeros están expuestos podría influir positivamente en su comportamiento.

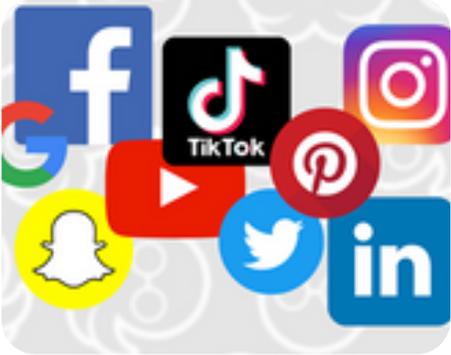
Recursos suplementarios:

Anuncios de servicio público: anuncios de servicio público por Anna Warfield



Nombre _____ Fecha _____

Mire cada imagen que se muestra en la tabla. Enumere 2 formas en que podrían usarse para influir en conductas y creencias positivas y 2 formas en que podrían usarse para influir en conductas y creencias negativas.

Símbolo/Imagen	Influencia Positiva/Persuasión	Influencia negativa/persuasión
		
		
		



Símbolo/Imagen	Influencia Positiva/Persuasión	Influencia negativa/persuasión
		
		
		

Plan de actividades

Título: ¿Cuál es el gran problema?

Tiempo sugerido: 45 minutos

Grado(s) sugerido(s): 6.º a 8.º

Objetivo de la actividad: <ul style="list-style-type: none">Los académicos tomarán conciencia de los peligros del vapeo. Materiales: <ul style="list-style-type: none">fotos de gatoradepluma vaporizadorun cepillo de dientesbarra de labios Vocabulario: <ul style="list-style-type: none">pluma vaporizadorintercambio	Resumen de la actividad: Los académicos discutirán las prácticas insalubres del vapeo junto con los efectos a largo plazo del vapeo en el cuerpo. Los académicos crearán un eslogan o un rap para alentar a otros a no vapear.
	Puente (Conectar y participar) <ul style="list-style-type: none">El facilitador abrirá esta sesión mascando chicle. Facilitador: <i>¿Alguien quiere un chicle? Permita que los estudiantes reconozcan que sí y luego finja/intente darle a uno de los estudiantes el chicle de su boca. Tome nota de las respuestas de los eruditos.</i>Facilitador: <i>¿Por qué no quería el chicle de mi boca? Permita que los académicos respondan. Lo más probable es que alguien diga: "Eso es desagradable". Facilitador:</i> <i>¿Por qué es eso desagradable?</i>Facilitador: <i>Sí, porque al compartir mi chicle con otra persona estaría propagando gérmenes. Si estoy enfermo, ¿esa persona podría enfermarse? Absolutamente.</i>Divide la clase en grupos. El facilitador le dará a cada grupo una imagen de un cepillo de dientes, un lápiz labial, un vaporizador y un Gatorade. Cada grupo debe tener las cuatro imágenes.Facilitador: <i>Hoy vamos a participar en una discusión grupal. Tienes cuatro imágenes frente a ti. Discuta lo siguiente con su grupo:</i><ul style="list-style-type: none"><i>Beberías de la botella de Gatorade de otra persona: ¿por qué o por qué no?</i><i>Usarías el vaporizador de otra persona: ¿por qué o por qué no?</i><i>Usarías el cepillo de dientes de otra persona: ¿por qué o por qué no?</i><i>Usarías el Chapstick de otra persona: ¿por qué o por qué no?</i>Facilitador: <i>Un miembro del grupo tomará notas y otro miembro del grupo compartirá con el resto de la clase lo que discutieron. Tienes 10 minutos.</i>



	<p>Impulsar (enseñar)</p> <ul style="list-style-type: none"> • El facilitador le dará a cada grupo cinco minutos para compartir lo que su grupo discutió. • Facilitador: ¡Excelente trabajo! Les agradezco a todos que compartan lo que discutieron sus grupos. Asegúrese de compartir que el vapeo no sólo propaga gérmenes y bacterias, sino que también causa problemas de salud a largo plazo. • Facilitador: Vapear es malo para el corazón y los pulmones. Es adictivo y también puede provocar mareos, vómitos y aumento del ritmo cardíaco. Vapear puede provocar enfermedades pulmonares y la muerte. • Facilitador: Ahora participarás en una competencia para ver qué grupo puede proponer el mejor eslogan o rap para alentar a otros estudiantes a no vapear. Tienes 10 minutos. • El facilitador puede dar estos ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> ◦ <i>Chico vapeador, adiós... ¡Prefiero comerme un pastel!</i> ◦ <i>#ODIOELVAPE!</i>
	<p>Construir (ensayar y construir para transferir/cerrar)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Luego, el facilitador permitirá que los grupos compartan sus lemas con la clase. La clase votará para determinar qué lema es el más influyente.



Estación de diferenciación

Sugerencias para la
remediación

Sugerencias para la
aceleración

Andamios para
educación especial y
estudiantes de inglés



Trabajando en grupo, los académicos pueden discutir las tarjetas "¿Vale la pena vapear?" para comprender mejor los efectos secundarios del vapeo?

El facilitador puede utilizar gráficos e imágenes para aclarar la información.

Los estudiantes pueden escribir una carta persuasiva al director pidiéndole que comparta su eslogan o rap con la comunidad escolar.

Los académicos pueden presentar ideas sobre la prevención del vapeo de múltiples maneras.

Las opciones pueden incluir:

- Poemas
- parodias
- Arte
- Música
- Cuentos

El facilitador puede dirigir la actividad leyendo las tarjetas y fragmentando las instrucciones.

Trabajando en grupo, los académicos pueden discutir las tarjetas "¿Vale la pena vapear?" para comprender mejor los efectos secundarios del vapeo?

Utilice el traductor de Google para garantizar la comprensión de las expectativas.

Reflexión de la actividad:

Los académicos compartirán una forma en que aumentarán su propia conciencia sobre el vapeo y otras drogas dañinas.

Recursos suplementarios:

Bienestar

Mi hijo fue hospitalizado por una lesión pulmonar relacionada con el vapeo. Aquí está mi súplica a los padres.



¿Cuáles son las tarjetas de actividades importantes? ¿Vale la pena vapear?

1. Persona número uno: has tenido el placer de compartir tu vaporizador con tus amigos dentro y fuera de la escuela. También lo has compartido con tus primos y compañeros en la práctica. Lo ha compartido con tantas personas que ya no puede precisar cómo contrajo una infección viral grave que afectó sus pulmones. Los médicos lo ingresaron en el hospital y están monitoreando su respiración. Su hermana ha desarrollado asma y sufre frecuentes enfermedades respiratorias. ¿Vale la pena vapear?

2. Persona número dos: no usaste el vaporizador, pero compartiste tu Gatorade con alguien que sí vapea. Terminó con un resfriado común, que puede ayudar a aliviar con medicamentos de venta libre. ¿Vale la pena vapear?

3. Persona número tres: no tienes un vaporizador, pero compartes uno con un compañero. Desafortunadamente, contrajo una variante grave de COVID y fue hospitalizado. ¿Vale la pena vapear?

4. Persona número cuatro: No eres adicto al vapeo, pero a veces te das el gusto. A medida que envejece, nota que tiene problemas para respirar. Con el tiempo, desarrolla una enfermedad respiratoria que requiere que lleve consigo un tanque de oxígeno. ¿Vale la pena vapear?



Plan de actividades

Título: Agregue un cambio positivo

Tiempo sugerido: 30 minutos

Grado(s) sugerido(s): 6.º a 8.º

Objetivo de la actividad: <ul style="list-style-type: none">Los estudiantes expresarán sus aspiraciones futuras mientras usan la coordinación ojo-mano para lanzar y atrapar una pelota. Materiales: <ul style="list-style-type: none">pelota y un espacio lo suficientemente grande como para extenderse y lanzar y atrapar una pelota. Vocabulario: <ul style="list-style-type: none">aspiraciones	Resumen de la actividad: El grupo incorporará actividad física a medida que expresen aspiraciones futuras.	
	Puente (Conectar y participar)	<ul style="list-style-type: none">Facilitador: <i>Hoy realizaremos algo de actividad física y afinaremos nuestras habilidades para escuchar mientras aprendemos un poco más unos de otros. Quiero que todos salgan de sus asientos. Extendámonos todos en un círculo grande lo mejor que podamos. Me pararé en el centro para que empecemos. Ahora dije que aprenderíamos más unos de otros, pero quiero que seamos muy específicos sobre lo que compartimos. Vamos a compartir nuestras aspiraciones. Una aspiración es una esperanza o ambición de lograr algo. Expresaré una aspiración personal y luego le lanzaré la pelota a uno de ustedes. Una vez que atrapes la pelota, debes repetir mi aspiración y luego compartir tu aspiración personal con el grupo en cinco segundos. Luego se lo arrojarás a otra persona del círculo para que lo atrape. Esa persona debe repetir mi aspiración y la aspiración de la persona que le lanzó la pelota. Luego agregarán su aspiración personal y le lanzarán el balón a otra persona. Si una persona no puede recordar una de las aspiraciones previamente compartidas, se quedará fuera del juego por el resto. Para mantener el enfoque y la participación, es posible que desee decirles a los académicos que están sentados que verificará cuál de ellos es capaz de recordar la mayor cantidad de respuestas al final. Una persona no puede ir dos veces seguidas. El objetivo es darles un turno a todos y seguir en pie al final del juego.</i>Pregunte a los estudiantes si tener que concentrarse en atrapar la pelota les impidió concentrarse en lo que se dijo.
	Puente (Conectar y participar)	<ul style="list-style-type: none">Los estudiantes seguirán lanzando la pelota y compartiendo hasta que todos tomen su turno.El facilitador se asegurará de que los estudiantes sigan las reglas: la pelota continúa en juego, que los estudiantes compartan sus aspiraciones correctamente y los jugadores excluidos se queden fuera.



**Construir
(ensayar y
construir para
transferir/cerrar)**

- **Facilitador:** *¿Qué aprendiste sobre las cosas que alegran a las personas del grupo?
¿Identificaste algunas cosas que tenemos en común? ¿Qué puede enseñarte esta actividad sobre ti y los demás?*



Estación de diferenciación

Sugerencias para la remediación

Sugerencias para la aceleración

Andamios para educación especial y estudiantes de inglés



Permita que los estudiantes soliciten el siguiente lanzamiento de pelota cuando sea apropiado para tener un turno.

El facilitador puede compartir indicaciones.

Dedique diez segundos para compartir aspiraciones.

Los estudiantes pueden optar por facilitar esta actividad con un grupo fuera del aula.

El facilitador puede compartir indicaciones.

Permita que los estudiantes EL tengan un compañero asignado con quien compartir aspiraciones.

Dedique diez segundos para compartir aspiraciones.

Reflexión de la actividad:

Consulte la sección "¿Qué haría Ace?" Preguntas de septiembre que están enfocadas a encontrar tu alegría.

Recursos suplementarios:

Google Translate y las computadoras.



Plan de actividades

Título: Toma 5: La prevención es la intención

Tiempo sugerido: 30 minutos

Grado(s) sugerido(s): 6.º a 8.º

<p>Objetivo de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> Hacer que los académicos piensen en acciones preventivas para evitar el consumo de drogas. <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> papel marcadores marcadores o lápices de colores tijeras pegamento y depresores de lengua <p>Vocabulario:</p> <ul style="list-style-type: none"> prevención intención 	<p>Resumen de la actividad: Los estudiantes participarán en una discusión y harán carteles que incluyan alternativas al uso de drogas.</p>	
	<p>Puente (Conectar y participar)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Facilitador: <i>Académicos, a menudo escuchamos sobre los peligros del consumo de drogas. Hoy queremos pensar en cosas que podemos hacer para prevenirlo. Como equipo, piensen en tantas cosas como sea posible que las personas puedan hacer en lugar de recurrir a las drogas.</i>
	<p>Impulsar (enseñar)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes pueden trabajar en grupos. Proporcione a cada grupo los siguientes recursos: papel, marcadores o lápices de colores, tijeras, bajalenguas y pegamento. Haga que los estudiantes realicen una lluvia de ideas y las escriban durante 10 minutos. Utilizando los recursos proporcionados, indique a los alumnos que tracen una de sus manos en una hoja de papel. Facilitador: <i>Elija cinco de las acciones alternativas discutidas y escriba una en cada dedo de la mano trazada. Luego puedes colorear o decorar la mano, recortarla y pegarla en el depresor de lengua.</i> Hágales saber a los eruditos que las manos son sus signos personales que deben conservar. Serán el recordatorio que el académico hará de otras cosas que puede hacer además de las drogas. Facilitador: <i>La intención es la prevención. Quiero que sepas que las drogas no son una opción para nada de lo que estás enfrentando.</i>
	<p>Construir (ensayar y construir para transferir/cerrar)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Facilitador: <i>Ahora tienes tus cinco alternativas principales para evitar recurrir a las drogas. Cuando sea necesario, elija una de sus otras opciones. Mantenga su cartel como recordatorio para usted mismo y para animar a los demás. Pregúntese: "¿Cómo puedo utilizar lo que he aprendido al participar en esta actividad para inspirarme a mí mismo o a otros?"</i> Los facilitadores deben alentar a los académicos a utilizar sus cinco acciones principales como inspiración diaria.



Estación de diferenciación

Sugerencias para la remediación

Sugerencias para la aceleración

Andamios para educación especial y estudiantes de inglés



Permitir que los estudiantes trabajen con compañeros.

Proporcione sugerencias a los estudiantes y pregúnteles si están de acuerdo con las sugerencias.

Trabaje uno a uno con los facilitadores.

Haga esto con un grupo fuera del aula.

Pregunte a los estudiantes si la escuela puede compartir sus respuestas en otras plataformas, en la transmisión escolar o en el sitio web.

Permita que el facilitador comparta indicaciones.

Permita que los estudiantes EL tengan un compañero asignado con quien compartir sugerencias.

Reflexión de la actividad:

Consulte la sección "¿Qué haría Ace?" Preguntas de octubre que se centran en la concientización y la prevención de las drogas.

Recursos suplementarios:

Google Translate y las computadoras.



Octubre: ¿qué haría Ace?



Estas son preguntas abiertas reflexivas para iniciar, cerrar o registrar actividades durante el mes. La sugerencia es centrarse en una pregunta y permitir que los académicos profundicen lo más posible en sus respuestas.

El poder de la persuasión

Concientización y prevención sobre las drogas



¿Es el poder de persuasión la mayor superpotencia de todos los tiempos? ¿Por qué o por qué no?

¿Qué o quién crees que persuade más nuestras creencias, actitudes y comportamientos? ¿Cambia?

¿Qué mensaje general les diría a los demás para persuadirlos positivamente en la vida?

¿Inspirar a otros puede ser una forma de persuadir a otros? ¿Por qué o por qué no? Dar un ejemplo.

¿Cómo crees que comienza el abuso de sustancias?

¿Cuáles son los factores de riesgo asociados con el abuso de drogas?

¿Cómo se puede mantener una vida equilibrada con la prevención de medicamentos?

¿Tener familiares y amigos cercanos apoya la prevención de drogas? *Escuche a académicos con opiniones diferentes.

¿Cuál es el momento más crítico en la vida de una persona para prevenir la adicción a las drogas?

